

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

LG NATURE FRESH!

Perioada de desfășurare:

15 IULIE – 31 AUGUST, 2020

Campanie promoțională pentru consumatori

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1 Campania promoțională "LG NATURE FRESH" (denumită în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de către S.C. BRANDYNAMIX S.R.L. cu sediul în Orasul Bragadiru, Strada Dunării, nr. 146-148, Bl B1-02, Ap.07, Județ Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/2014/04.05.2017 cod unic de înregistrare CUI: RO37507283 cont bancar (IBAN) nr. RO23INGB0000999906853644 deschis la Banca ING Bank N.V. Amsterdam, sucursala Baneasa, București în numele și pentru LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala București (denumită în continuare "Organizatorul" sau "LG"), o societate comercială, cu sediul social în Sos. București – Ploiești, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/14354/2016, având CIF RO36692913, în temeiul contractului de prestări servicii nr. 1/06.07.2017.

1.2 Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.campanialg.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4 Campania promoțională "LG NATURE FRESH" (denumită în continuare "Campania") este organizată prin intermediul, S.C. BRANDYNAMIX S.R.L. cu sediul în Orasul Bragadiru, Strada Dunării, nr. 146-148, Bl B1-02, Ap.07, Județ Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/2014/04.05.2017 cod unic de înregistrare CUI: RO37507283 cont bancar (IBAN) nr. RO23INGB0000999906853644 deschis la Banca ING Bank N.V. Amsterdam, sucursala Baneasa, București denumită în continuare "Organizator".

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Campania promoțională este valabilă pentru produsele LG selectate, achiziționate exclusiv din magazinele eMAG Baneasa București, Media Galaxy Feeria București și Carrefour Baneasa București denumite în continuare "magazinele participante"

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promoțională se desfășoară în perioada 15 IULIE – 31 AUGUST, 2020

3.2 Campania promoțională poate fi prelungită sau modificată de către Organizator printr-un act adițional la prezentul regulament.

SECȚIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

4.1 La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani impliniți până la data achiziționării unuia dintre produsele participante, cu domiciliul sau reședința în România, (denumiți în continuare "Participanți"), cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I).

4.2 La această Campanie Promoțională poate participa orice persoană fizică (conform articolului 4.1.), care se înscrie în Campanie respectând în totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achiziție a minim unui produs participant, indiferent de forma juridică a persoanei care face achiziția (persoana fizică, persoana juridică, persoana fizică autorizată, întreprinderile individuale, etc).

4.3 Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica inscrisa in rubrica Imputernicit, Cumparator sau Beneficiar din factura fiscala.

4.4 Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra Cadoului primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.5 Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Cadou se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiei. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

4.6 La cererea scrisa a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Cadou din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

4.7 La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produsului participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI

5.1 Pentru a putea participa la campania promotionala, clientul trebuie sa achizitioneze cel puțin un produs LG selectat din magazinele participante in campania promotionala.

5.2 Clientul trebuie sa se prezinte standul promotional LG din incinta Baneasa Shopping City cu dovada de achizitie a produselor participante la campania promotionala respectiv factura de achizitie / bon fiscal in original emise de unul dintre magazinele enumerate in SECȚIUNEA 2 a prezentului regulament in perioada 15 IULIE - 31 AUGUST, 2020

5.3 Clientul va accepta ca reprezentantii de la standul LG sa preia datele din factura si sa realizeze o fotografie acesteia.

5.4 Pentru validare, reprezentantii LG de la standul promotional vor avea dreptul de a marca pe factura fiscala / bon de casa produsele pentru care se acorda premiul.

5.5 Clientul va pune la dispozitia reprezentantilor LG numarul de telefon si adresa de e-mail la care poate fi contactat pentru livrarea premiului.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante in campania promotionala sunt dupa cum urmeaza:

1. GSL760PZXV.APZQEUR
2. GSL471ICEZ.ADSQEUR
3. GSL961PZUZ.APZQEUR
4. GSJ961NSVZ.ANSQEUR
5. GSL360ICEV.ADSQEUR
6. GSX961NSAZ.ANSQEUR
7. GSX961MCVZ.AMCQEUR
8. GSJ761MCUZ.AMCQEUR

9. GBB566PZHZN.APZQEUT
10. GBB569MCAZB.AMCQEUT
11. GBF569NSAZB.ANSQEUT
12. GBP62DSNFN.ADSQEUR
13. GBP62DSSFR.ADSQEUR
14. GBP31DSLZN.ADSQEUR
15. GBP32DSKZN.ADSQEUR
16. GBP32DSLZN.ADSQEUR
17. GBB92MCAXP.AMCQEUR
18. GBB92STAXP.ASTQEUR
19. GBB72SADXN.ASNQEUR
20. GBB72NSDFN.ANSQEUR
21. GBB72MCFN.AMCQEUR
22. GBB62PZFFN.APZQEUR
23. GBF62PZHZN.APZQEUR
24. GBB62SEHZN.ASEQEUR
25. GBB72PZDZN.APZQEUR
26. GBB62PZHZN.APZQEUR
27. GBB62DSHZN.ADSQEUR
28. GBF71PZDZN.APZQEUR
29. GBB62PZJZN.APZQEUR
30. GBB61PZHZN.APZQEUR

SECTIUNEA 7. PROGRAM DE FUNCTIONARE AL STANDURILOR LG

Programul de lucru al promoterilor de la standul LG din Baneasa Shopping City va fi dupa cum urmeaza:

Perioada: 15 IULIE - 31 AUGUST, 2020

Program de lucru: de luni până vineri, intervalul 15:00-21:00; sâmbătă și duminică de la 13:00 la 21:00

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ȘI ACORDAREA LOR

8.1 Prin intermediul Campaniei promotionale, la achiziția, de pe teritoriul României, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, de către orice persoană fizică a unui produs participant având codurile definite în Secțiunea 6 din prezentul Regulament, Organizatorul oferă, cu titlu gratuit, participanților care efectuează o înscriere validă la standul promotional LG, un voucher de cumpărături valabil pe site-ul www.fruitgang.ro (denumit în prezentul Regulament „Cadou”), în valoare unitară de 400 lei, TVA inclus pentru produsele din Secțiunea 6, punctele 1;2;3;4;5;6;7 și 8 și/sau un voucher de cumpărături valabil pe site-ul www.fruitgang.ro (denumit în prezentul Regulament „Cadou”), în valoare unitară de 300 lei, TVA inclus pentru produsele din Secțiunea 6, punctele 9;10;11;12;13;14;15;16;17;18;19;20;21;22;23;24;25;26;27;28;29 și 30.

8.2 Cantitatea, tipul și valoarea premiilor poate fi modificată de către Organizator printr-un act adițional la prezentul regulament fără o notificare prealabilă și fără a invoca un motiv.

8.3 Numărul maxim de premii acordate este: 52 voucher-e de cumpărături cadou
Valoare totală a premiilor este de 16.800 RON (TVA inclus). Numărul maxim de premii acordate poate fi modificat prin intermediul unui act adițional la prezentul regulament.

8.4 Voucherul va fi utilizat exclusiv pentru comenzi de pe site-ul www.fruitgang.ro. Voucherul poate fi utilizat pentru una sau mai multe comenzi de pe site-ul www.fruitgang.ro pe parcursul a maxim 60 de zile calendaristice de la prima comandă sau până la consumarea valorii voucherului.

Voucherul va fi oferit sub formă de cod alfanumeric și este obligatorie menționarea acestuia în secțiunea „comentarii” la plasarea fiecărei comenzi pe site-ul www.fruitgang.ro

Voucherul poate fi utilizat pentru una sau mai multe comenzi până la consumarea valorii acestuia. În cazul în care valoarea comenzii este mai mare decât valoarea voucherului, clientul va achita diferența.

8.4 Modalitatea de acordare a premiilor:

- a. Pentru achiziția oricărui produs LG menționat în SECȚIUNEA 6 a prezentului regulament, cumpărătorul va primi garantat 1 voucher cadou
- b. După validarea achiziției de către promotorii de la standurile LG, câștigătorul va fi contactat telefonic sau prin e-mail în maximum 10 zile de la data validării achiziției.
- c. Clientului contactat telefonic i se poate cere trimiterea dovezii achiziției (factura sau bon fiscal) prin e-mail.
- d. Clientul validat trebuie să pună la dispoziția organizatorului o copie a cărții de identitate cu scopul de a i se completa procesul verbal de predare-primire a premiului. În caz contrar, i se va anula dreptul de primire a premiului.
- e. După validarea finală, respectiv primirea unei copii a facturii sau bonului fiscal, clientul va primi codul de voucher prin intermediul unui e-mail de la adresa office@brandynamix.ro în cel mult 30 de zile lucrătoare de la data la care a fost contactat telefonic pentru validare.
- f. O persoană are dreptul de a primi maximum 3 premii pe perioada de desfășurare a campaniei promotionale.

8.5 Persoanele desemnate castigoare conform prezentului Regulament sunt în drept să primească premiile dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- accepta premiile;
- sunt identificate conform procesului de validare, au 18 ani împliniți și au domiciliul sau rezidența în România;
- la solicitarea Organizatorului, dau o declarație pe propria răspundere că nu fac parte din categoria persoanelor pentru care Regulamentul interzice participarea. (este obligatorie doar la solicitarea expresă a Organizatorului)
- pun la dispoziția organizatorului o copie a actului de identitate și a facturii / bonului fiscal ce dovedește achiziția produselor participante.

SECȚIUNEA 9. TAXE

Acordarea premiilor implică reținerea de impozit pentru premii de la S.C. BRANDYNAMIX S.R.L., în conformitate cu prevederile titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în măsura în care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, revin în exclusivitate câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. DIVERSE

Organizatorul promoției are dreptul să refuze onorarea premiilor, să pretindă returnarea sau să le anuleze, în cazul în care acestea au fost obținute prin fraudă sau se descoperă ulterior că participarea la prezenta campanie promoțională s-a făcut fără respectarea regulilor prevăzute în prezentul regulament.

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei promoții, S.C. BRANDYNAMIX S.R.L. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL PROMOȚIEI

Regulamentul oficial al promoției este disponibil în mod gratuit la standurile LG din Baneasa Shopping City sau pe www.campanialg.ro.

Prin participarea la prezenta campanie promoțională, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA PROMOȚIEI

Prezenta campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

S.C. BRANDYNAMIX S.R.L.

**Prin Reprezentant legal
Dogeanu Silviu Andrei**

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG

LG NATURE FRESH

Perioada de desfășurare:

15 IULIE - 31 AUGUST, 2020

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr. 19 - 21C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692912, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul intermediului S.C. BRANDYNAMIX S.R.L. cu sediul în Orasul Bragadiru, Strada Dunarii, nr. 146-148, Bl B1-02, Ap.07, Judet Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/2014/04.05.2017 cod unic de inregistrare CUI: RO37507283 cont bancar (IBAN) nr. RO23INGB0000999906853644 deschis la Banca ING Bank N.V. Amsterdam, sucursala Baneasa, Bucuresti, (denumit in continuare "Imputernicitul").

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Localitate
6. Judet
7. Adresa livrare – strada
8. Numar strada
9. Bloc
10. Scara
11. Apartament
12. Copie act de identitate

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea premiilor garantate
- (iv) indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Operatorul, prin intermediul imputernicitului BRANDYNAMIX SRL, prelucreaza datele in temeiul consimtamantului prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitul BRANDYNAMIX SRL si furnizorii acestuia – firme de curierat precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

9. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.