

Regulament oficial al concursului „LG RED WEEKEND”

12.09.2025 – 12.10.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

ART. 1 ORGANIZATOR

- 1.1. Organizatorul Concursei „LG RED WEEKEND” (denumit in continuare „Organizatorul”) este SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL, cu sediul social in Str. Luceafarului 16i, Chiajna, Ilfov, numar la Registrul Comertului J23/3364/2016, CIF: RO36438347, cont bancar numar RO19INGB0000999906169187, deschis la banca ING Bank, sucursala Titulescu (denumit in continuare “Organizatorul” sau „Agentia”).
- 1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”) si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, fiind obligatoriu pentru toti participantii la Concurs. Regulamentul, precum si detaliile Concursei sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe CampaniaLG.ro pe toata durata Concursei.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea lor in vigoare.
- 1.4. Participantilor la Concurs li se pune in vedere ca Regulamentul este redactat in conformitate cu politica magazinului Altex Bucuresti Nord de organizare a promotiilor, valabila la data demararii Concursei si orice modificare a politicii magazinului Altex Bucuresti Nord de organizare a promotiilor poate atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament.
- 1.5. Organizatorul are urmatoarele drepturi:
 - dreptul de a refuza/descalifica un participant daca acesta nu respecta toate prevederile acestui Regulament, fara a fi obligat sa justifice participantilor decizia luata;
 - dreptul de a anula total sau parțial Concursul fara niciun fel de daune in acest sens;
 - dreptul de a elimina orice persoana inregistrata, daca aceasta nu a respectat prezentul regulament sau nu a furnizat datele necesare inregistrarii.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 2.1. Concursul este organizat exclusiv in incinta magazinului Altex Bucuresti Nord, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 3.1. Concursul incepe la data de **12.09.2025** si se va desfasura pana la data de **12.10.2025, ora 21:00** (ora de închidere a magazinului partener), **exclusiv în zilele de vineri, sambata si duminica, respectiv 12,13,14,19,20,21,26,27,28 septembrie și 3,4,5,10,11,12 octombrie** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Concursului”). Extragerea castigatorilor se va face doar dupa incheierea completa a Concursului. Castigatorii vor fi anuntati individual pe baza datelor de contact furnizate la inscrierea in Concurs si **li se va trimite premiul pana la 31 octombrie 2025.**
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Poate participa la Concurs orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 16 ani la data demararii Concursului, a achiziționat un produs LG din magazinul Altex Bucuresti Nord, are domiciliul in Romania si accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”). Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Concursului vor avea nevoie de acordul tutorelui legal si semnatura acestuia in procesul verbal de predare-primire al premiului.
- 4.2. Angajatii organizatorului, rudele si afinii acestora pana la gradul I inclusiv, precum si toate celelalte persoane implicate in acest proiect, inclusiv angajații magazinului Altex București Nord, rudele si afinii acestora pana la gradul I inclusiv nu au dreptul de a participa la Concurs.
- 4.3. Participantul la acest Concurs trebuie sa fie de acord sa furnizeze datele personale necesare pentru inscrierea la concurs: Nume, Prenume, Telefon.
- 4.4. Se prezuma ca fiecare participant care este desemnat castigator este de acord sa furnizeze datele personale necesare, cerute de Organizator, in vederea inmanarii premiului.
- 4.5. Pentru a putea participa la Concurs utilizatorul trebuie sa ia la cunostinta si sa accepte prezentul Regulament. Participarea la Concurs echivaleaza cu acceptarea integrala, fara obiectiuni, de catre participantii a prezentului Regulament.
- 4.6. Fiecare utilizator se poate inscrie in Concurs la fiecare achizitie de produse LG (realizata in perioada concursului) pentru castigarea premiului oferit de organizator. Poate participa orice utilizator care indeplineste conditiile sus-mentionate si care parcurge toate etapele indicate in Sectiunea 6 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1. In cadrul Concursului, se vor acorda 5 (cinci) premii.

5.2. Se va acorda cate 1 (o) **Boxa Portabila LG XBOOM Go XG2TBK in valoare de 299 lei** pentru 1 (un) castigator / saptamana (weekend). In total, in perioada Concursului se vor oferi 5 (cinci) premii pentru 5 (cinci) castigatori, cate unul pentru fiecare weekend al campaniei.

5.3. Premiile sunt acordate in cadrul Concursului si sunt oferite prin intermediul Agentiei.

5.4. Nu se va acorda contravaloarea in bani sau in alte produse, iar premiile castigate nu sunt transmisibile si altor participanti sau unor terti, la cererea castigatorului. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ/ de prezentare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI

6.1. Pentru a participa la Concurs si pentru a putea castiga premiul acordat de catre Organizator in cadrul acestuia, in perioada **12.09.2025 – 12.10.2025, 21:00** in care se va desfasura Concursul in magazinul Altex București Nord, participantii care indeplinesc conditiile de participare, mentionate in Sectiunea 4 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni:

- sa achizitioneze cel putin un produs LG;
- sa completeze tichetul pentru inscrierea la concurs, cu datele reale si corecte (tichet de tombola) si sa il introduca in urna de concurs;
- se vor lua in considerare pentru desemnarea castigatorilor doar inscrierile inregistrate in perioada mentionata in Sectiunea 3 - "PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI", articolul 3.1.;
- se va extrage la finalul campaniei cate un castigator / saptamana (weekend), conform participantilor inscrisi pentru fiecare saptamana (weekend).

6.2. Fiecare Participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte obligatorii in vederea inscrierii si participarii sale valabile la Campanie:

- Inscrierile care contin date incomplete sau nevalide nu vor fi acceptate pentru inscrierea in Concurs;
- Inscrierile realizate inafara perioadei sau in alte zile decat cele de vineri, sambata si duminica nu vor fi acceptate pentru inscrierea in Concurs, indiferent daca a fost sau nu achizitionat un produs LG.

6.3 Acordarea Premiilor oferite in cadrul Concursului se va face in urma unei extrageri, realizata la finalul Campaniei. Se va extrage cate 1 (un) castigator pentru fiecare saptamana (weekend), conform tichetelor inscrise pentru fiecare saptamana (weekend) in parte.

Un Participant poate castiga o singura data / saptamana (weekend), luandu-se in calcul toate inscrierile eligibile in concurs pentru acea saptamana (weekend). **Daca in decurs de 48 de ore, persoana desemnata „Castigatoare” nu a oferit urmatoarele date cerute de catre organizator, extragerea va fi repetata:**

- copie dupa CI

- **adresa**
- **numar de telefon**
- **nume complet.**

Agentia va lua legatura cu castigatorii concursului, in vederea validarii si obtinerii informatiilor conform legislatiei G.D.P.R. necesare pentru primirea premiilor.

6.4. Organizatorul/Agentia are urmatoarele drepturi:

- Agentia are dreptul sa refuze/descalifice orice participant care nu respecta prevederile acestui Regulament;
- Organizatorul/Agentia este indreptatit/a sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea, costurile acestui concurs, desfasurarea in bune conditii a concursului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea in mod nelegal sau neregulamentar de premii, Organizatorul/Agentia va notifica autoritatile competente cu privire la aceste fapte si totodata va putea solicita atragerea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

7.1. Acordarea Premiului oferit in cadrul concursului se va face in urma unei extrageri de tip tombola. Se vor introduce toate tichetele valide pentru fiecare saptamana (weekend) in tombola si se va extrage un singur castigator. Procesul se va repeta pentru fiecare saptamana, fiind introduse doar tichetele valide pentru saptamana pentru care se face extragerea. Extragerea va fi realizată de o comise formată din doi reprezentanți ai organizatorului.

Participantilor la Concurs nu le este impusa vreo taxa de participare la acest Concurs si niciun fel de cheltuieli indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (de ex. cheltuieli generate de achizitionarea de produse LG in vederea inscrierii la Concurs). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

7.2. Participantii sunt informati cu privire la faptul ca desemnarea Participantului castigator se va face exclusiv prin intermediul criteriului mai sus mentionat.

7.3. Castigatorul trebuie sa furnizeze informatiile necesare Agentiei in termenul specificat mai sus, conform legislatiei G.D.P.R., astfel sa trimita in termen de 48 de ore de la desemnarea acestuia, scan dupa B.I. / C.I. cu mentiunea *Sunt de acord cu furnizarea acestei copii catre SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL, si cu colectarea datelor cu caracter personal incluse pe acesta conform legislatiei G.D.P.R., adresa domiciliului, nume complet si un numar de telefon la care poate fi contactat, pe o adresa de e-mail apartinand Agentiei.* Datele cu caracter personal solicitate sunt necesare in vederea validarii Participantului, cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a Premiului. Lipsa furnizarii integrale a informatiilor atrage dupa sine imposibilitatea confirmarii conditiilor de inscriere si, prin urmare, a livrării premiului in cauza.

7.4. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care participantul nu raspunde la mesajul privat apartinand Agentiei, nu vorbeste limba romana sau pentru orice situatii in care Participantul nu poate fi contactat in termenul de 48 de ore mai sus mentionat. Participantul care nu poate fi contactat, indiferent de motiv, conform prezentului Regulament va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea urmatoarei persoane alese.

7.5 Participantul declarat castigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului prin intermediul mesajului transmis Organizatorului.

7.6 Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil, Organizatorul declarand necastigator asemenea Participant si trecand la contactarea urmatorului participant extras.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

8.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Concurs, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile 4, 6 si 7 ale acestui Regulament.

8.2. Contestatiile cu privire la corectitudinea desemnarii castigatorilor se pot face in decurs de 24 ore de la incheierea concursului. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa de email: contact@upspin.ro si va cuprinde in mod obligatoriu: i) numele, domiciliul, date de identificare;
ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia;

8.3. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator in termen de 72 ore de la data primirii.

SECTIUNEA 9. RIDICAREA PREMIULUI

9.1. Castigatorul va primi premiul prin curier.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderea bonului fiscal care dovedeste achizitia de produse LG, necesara inscrierii in concurs .

10.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventuale daune, accidente sau alte situatii neprevazute pe care Participantul castigator le poate intampina in timpul perioadei desfasurarii concursului.

10.3. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, in cazul in care acestia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participarii la acest Concurs sau orice alta campanie organizata de Organizator si care nu au fost transmise de catre Organizator conform prezentului Regulament.

10.4. Cu privire la inscrierea in cadrul Concursului, Participantii inteleg ca sunt singurii raspunzatori de consecintele acesteia.

10.5. Totodata, la momentul inscrierii, Participantul garanteaza urmatoarele: a) Datele de identificare solicitate la inregistrare sunt cele adevarate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente in vigoare.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Taxele si impozitele aferente Premiului la data acordarii acestuia vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestuia.

11.2. Organizatorul ia act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

11.3. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantului validat ca si castigator.

11.4. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli de deplasare a Participantului pentru inscriere conform art. 9.b din prezentul Regulament, contributii sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca castigatori.

11.5. Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezentul Concurs.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia G.D.P.R. privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Concursului. Prin participarea la Concurs, Participantul isi exprima acordul in mod explicit si fara echivoc ca Organizatorul sa foloseasca datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza, in scopurile prevazute in prezentul Regulament. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal si informatiile transmise de catre Participant cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea legislatiei in vigoare. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter si informatiile detinute/transmise de catre Participant cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea legislatiei in vigoare.

- 12.2. Participantul, odata cu inregistrarea in vederea participarii la Concurs, este de acord ca Organizatorul prelucreze datele personale obtinute de la Participant, in urmatoarele scopuri:
- (i) organizarea si desfasurarea Concursului, desemnarea castigatorului si acordarea premiului;
- 12.3. Participantul declarat castigator consimte ca acordarea Premiului se face dupa validarea acestuia ca si castigator, respectiv dupa transmiterea conform legislatiei G.D.P.R. a urmatoarelor date cu caracter personal catre Agentie: nume complet, copie act de identitate, adresa de domiciliu/resedinta, numar de telefon. Aceste date vor fi colectate, inregistrate, organizate, stocate, consultate, extrase si prelucrate de catre Agentie in scopul Concursului si al prezentului Regulament conform legislatiei G.D.P.R.. Totodata, Participantul desemnat castigator isi da acordul expres ca aceste date sa fie prelucrate in scopul Concursului si al prezentului Regulament, de catre Organizator.
- 12.4. Participantilor li se pune in vedere faptul ca datele cu caracter personal mentionate la art. 12.3 de mai sus sunt furnizate exclusiv catre Organizator in scopul Concursului.
- 12.5. Participantul castigator intelege si consimte ca Organizatorul sa le prelucreze datele cu caracter personal, inclusiv datele cu functie de identificare (ex. CNP) in scopul indeplinirii activitatilor necesare acordarii premiului.
- 12.6. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament si al Concursului de catre Organizator, cat si refuzul de a i se inscrie numele pe lista facuta publica de Agentie, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat.
- 12.7. Totodata, cu acordul expres si prealabil al Participantului castigator, Agentia va putea pastra copii ale actelor de identitate ale Participantului desemnat castigator. Participantului i se pune in vedere ca atribuirea Premiului nu este conditionata de transmiterea copiilor de pe actele de identitate, insa atribuirea Premiului este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii conform legislatiei G.D.P.R..
- 12.8. Organizatorul / Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Concursului. Astfel, Organizatorul/Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.
- 12.9. Participantul are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).
- 12.10. Drepturile mentionate la art. 12.9 includ:
- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;

- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

12.11. Totodata, la cererea scrisa a Participantilor, data si semnata, expediată pe adresa Agentiei, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

12.12. Pentru exercitarea drepturilor prevazute la Art. 12.10., solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, data si semnata la sediul SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL, in Strada Luceafarului 16i, Chiajna, Ilfov, Romania. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea personala. SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL va comunica masurile adoptate / informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

12.14. Participantul a fost informat prin prezentul Regulament si a acceptat ca datele personale pe care le transmite sa fie prelucrate de catre agentie direct sau prin partenerii sai din acelasi Grup sau alti parteneri, in tara sau in strainatate, in cadrul UE sau in tari care asigura un nivel adecvat de protectie a prelucrării datelor, conform prevederilor legale.

12.15. Participantul a fost informat si a acceptat prelucrarea datelor personale cu functie de identificare (ex. CNP, serie, nr. buletin), inclusiv prin fotocopiarea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care le incumba Organizatorului acestui concurs.

12.16. Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Concursul vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului / Agentiei si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Concursului, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator/ Agentie in scopul in care au fost colectate).

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil.

Organizator,
SC Upspin Media International SRL



ANEXĂ NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„LG RED WEEKEND”

1. Părțile

Prezenta anexă este încheiată între:

Organizatorul:

SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL, cu sediul social în Str. Luceafărului nr. 16i, Chiajna, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/3364/2016, având CUI RO36438347, cont bancar nr. RO19INGB0000999906169187, deschis la ING Bank – Sucursala Titulescu (denumit în continuare „Organizatorul” sau „Agenția”).

și

Partenerul/Beneficiarul Campaniei, conform prevederilor contractuale în vigoare privind organizarea concursului „LG RED WEEKEND”.

2. Obiectul Anexei

Prezenta anexă are ca obiect prelungirea perioadei de desfășurare a concursului „LG RED WEEKEND” menționat în Regulamentul Oficial, pentru o perioadă suplimentară de două (2) weekenduri consecutive față de durata inițială prevăzută în articolul 3.1. din regulament.

3. Noua perioadă de desfășurare

Astfel, perioada de desfășurare a concursului se modifică după cum urmează:

- Perioada inițială: 12.09.2025 – 12.10.2025
- Perioada extinsă: 12.09.2025 – 26.10.2025, inclusiv.

Campania se va desfășura, ca și până acum, exclusiv în zilele de vineri, sâmbătă și duminică, respectiv în următoarele weekenduri suplimentare:

- 17, 18, 19 octombrie 2025
- 24, 25, 26 octombrie 2025.

Toate celelalte prevederi din Regulamentul Oficial rămân neschimbate și se aplică integral noii perioade de desfășurare.

4. Premii suplimentare

Se va acorda cate 1 (o) Boxa Portabila LG XBOOM Go XG2TBK in valoare de 299 lei pentru 1 (un) castigator / saptamana (weekend). In total, in perioada extinsă a Concursului se vor

oferi încă 2 (două) premii pentru 2 (doi) castigatori, cate unul pentru fiecare weekend al campaniei.

5. Dispoziții finale

Toate celelalte clauze ale Regulamentului Oficial al Concursului „LG RED WEEKEND” rămân neschimbate. Prezenta anexă face parte integrantă din regulamentul campaniei și se aplică împreună cu acesta.

Organizator,
SC Upspin Media International SRL

