

REGULAMENTUL CAMPANIEI LG
“la-te la intrecere cu LG WashTower”
12.08.2026 – 30.09.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania **"la-te la intrecere cu LG WashTower"** (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), o societate comerciala, cu sediul social in Strada Tipografilor nr. 11-15, S-Park Business Centre, Corp B3, Etaj 5, Sector 1, Cod Postal 013714, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei <https://campanialg.ro/> cat si in link-ul din bio aferent paginii de Instagram a Organizatorului. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626 (numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiului, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara exclusiv pe teritoriul României, prin intermediul paginii oficiale de Instagram LG Romania [https://www.instagram.com/lg_romania/], in cadrul postarii dedicate Campaniei (denumita „Postarea de Campanie”).

2.2. Campania se desfasoara in perioada 12.08.2026 – 30.09.2026 (denumita „Perioada Campaniei”). Înscrierile efectuate înainte de momentul începerii sau după momentul încheierii Perioadei Campaniei nu sunt eligibile.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si pe baza codului NIF), denumiti in continuare "Participantii", cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai magazinelor partenere si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

3.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 3.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial.

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- are varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- are domiciliul sau resedinta in Romania;
- detine un cont de Instagram public, real si activ, pe numele sau
- respecta mecanismul de participare.

3.3. Organizatorul poate verifica îndeplinirea condiției de vârstă și a celorlalte condiții de eligibilitate în etapa validării câștigătorului potențial, prin solicitarea informațiilor și a documentelor necesare.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participare care nu respecta prezentul Regulament, care contine limbaj instigator la ura, discriminatoriu, obscen, care incalca drepturile de proprietate intelectuala ale unor terti sau care este generata prin metode automatizate/frauduloase (conturi false, boti, comentarii multiple de pe acelasi profil – comentarii care nu respecta cerintele, comentarii care provin de pe profiluri false etc.).

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa valid in campanie, utilizatorul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi, in Perioada Campaniei:

1. Sa dea Follow (sa urmareasca) pagina oficiala de Instagram a LG Romania.
2. Sa identifice Postarea de Campanie de pe pagina LG Romania, care contine intrebarea: „LG WashTower spala si usuca hainele in doar 59 de minute. Tu ce reusesti sa faci in acest timp?”
3. Sa lase un comentariu original la Postarea de Campanie, in care sa raspunda la intrebare.
4. Comentariu postat trebuie sa fie insotit de #LGWASHTOWERMARATON
5. Contul de Instagram folosit pentru comentariu trebuie sa fie public pe toata Perioada Campaniei si pana la finalizarea validarii castigatorului, pentru a permite Organizatorului sa verifice participarea si, daca este cazul, sa contacteze participantul.

4.2. Reguli suplimentare privind participarea:

- Este valida o singura participare per cont de Instagram (un singur comentariu luat in calcul per utilizator); comentariile multiple de la acelasi cont nu cresc sansele de castig.
- Comentariul trebuie sa fie un raspuns propriu, original, la obiect si in limba romana; comentariile care contin doar emoji, mentiuni catre alti utilizatori fara text relevant sau spam nu sunt considerate participari valide.
- Follow-ul paginii trebuie mentinut activ pana la finalul Campaniei si la momentul validarii castigatorului; daca un participant nu mai urmareste pagina la momentul verificarii, participarea sa poate fi invalidata.
- Participarea la Campanie este gratuita si nu presupune nicio achizitie de produse sau servicii LG
- In cazul in care sunt identificate cazuri de fraudă (ca de exemplu, dar fara a se limita la, comentarii care provin de la conturi false de Instagram, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare respectivele inscrieri)
- Comentariile trebuie sa respecte cerintele campaniei.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii Organizatorul ofera un singur tip de premiu:

Tip/ Denumire premiu	Nr. de premii acordate in campanie	Valoare lei/premiu TVA inclus
LG XBOOM Go XG2T	1	159

5.2. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea sa in bani sau cu alte bunuri/servicii si nu este transmisibil unei alte persoane decat castigatorului validat.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

6.1. La finalul Perioadei Campaniei, Organizatorul va centraliza toate participarile valide (comentariile care respecta Regulamentul) si va desemna *un* castigator si trei rezerve, prin tragere la sorti aleatorie. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorului si a rezervelor.

6.2. Tragerea la va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va realiza in maxim 10 zile lucratoare din momentul incheierii campaniei.

6.3. Castigatorul va fi anuntat public printr-un comentariu de raspuns la postare si/sau printr-o mentiune in Postarea de Campanie si in Stories, si va fi contactat privat, prin mesaj direct (DM) pe Instagram, pentru confirmarea datelor necesare expedierii premiului.

6.4. Castigatorul are la dispozitie 2 zile lucratoare de la momentul contactarii pentru a raspunde si a furniza datele solicitate (nume, adresa de livrare, numar de telefon). In cazul in care nu raspunde in acest termen sau nu mai indeplineste conditiile de participare din Sectiunea 4, premiul se acorda unui castigator de rezerva, desemnat prin aceeași metoda.

6.5. Dacă persoana selectată nu răspunde în termen, refuză premiul, nu furnizează datele necesare sau nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, aceasta va fi invalidată, iar Organizatorul va contacta prima rezervă disponibilă, în ordinea extragerii. Fiecărei rezerve i se aplică același termen de două zile lucrătoare și aceeași procedură de validare.

SECTIUNEA 7. SELECTIA RASPUNSURILOR PENTRU CARUSELUL UGC SI DREPTURI DE UTILIZARE A CONTINUTULUI

7.1. Independent de tragerea la sorti, Organizatorul va selecta un numar de minimum 10 (zece) raspunsuri/comentarii considerate relevante, creative sau inspirationale, pe baza unor criterii editoriale (originalitate, relevanta pentru tema Campaniei, ton pozitiv), pentru a fi transformate intr-un carusel de continut generat de utilizatori (UGC), publicat pe canalele social media ale LG Romania.

7.2. Prin participarea la Campanie si postarea unui comentariu la Postarea de Campanie, participantul este de acord ca textul comentariului sau, impreuna cu numele de utilizator (username) de Instagram, sa poata fi preluat, reprodus, adaptat grafic si publicat de catre Organizator in materiale de comunicare pe canalele proprii (Instagram, Facebook, website, alte canale digitale ale LG Romania), fara nicio remuneratie suplimentara, pe o perioada perioada nedeterminata.

7.3. Orice participant isi poate retrage acordul de utilizare a comentariului sau in scopuri de comunicare, printr-o solicitare scrisa transmisa conform datelor de contact din Sectiunea 9, caz in care Organizatorul va elimina continutul respectiv din materialele viitoare (fara a putea retrage retroactiv materiale deja publicate/distribuite la momentul solicitarii).

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE LIVRARE

8.1. Prin participarea in Campanie, Participantii isi exprima acordul de a fi contactati telefonic in vederea validarii premiului castigat in cazul in care, pentru validarea participantului, Organizatorul sau Agentia se vad nevoiti sa contacteze participantul.

8.2. In termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, participantul desemnat castigator va primi, prin curier privat, premiul. Livrarea are loc doar pe teritoriul Romaniei.

8.3. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Castigatorul a comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata, iar din aceste motive nu pot intra in posesia Premiului. Agentia si Organizatorul nu sunt obligati sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la alta adresa.

8.4. Predarea Premiului va fi insotita de semnarea obligatorie a unui Proces Verbal de predare-primire. Procesul Verbal va contine, printre altele, datele de identificare ale participantului, denumirea premiului si date dintre cele care au fost mentionate in momentul validarii.

8.5. Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a premiului, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii.

8.6. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant atunci Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a exclude din campanie respectivele persoane.

SECTIUNEA 9. PRECIZARI PRIVIND PLATFORMA INSTAGRAM

9.1. Campania nu este sponsorizată, administrată, susținută sau asociată în niciun fel cu Instagram/Meta Platforms, Inc.

9.2. Organizatorul recomanda participantilor sa respecte, pe langa prezentul Regulament, si Termenii si Condițiile de utilizare Instagram.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII si LITIGII

10.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

10.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentia sau de catre curieri pentru livrarea premiului; deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului. Organizatorul nu răspunde pentru indisponibilități, întreruperi sau erori ale platformei Instagram, ale rețelelor de comunicații ori ale dispozitivelor participanților care nu îi sunt imputabile. Dacă un incident tehnic afectează în mod semnificativ desfășurarea Campaniei, Organizatorul va adopta măsuri rezonabile pentru remediere și va informa public participanții. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina orice comentariu considerat neconform prezentului Regulament sau politicilor Instagram, precum si de a bloca/raporta conturile care incearca fraudarea Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania in cazul aparitiei unei situatii ce nu depinde de vointa sa (forta majora) sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, cu anuntarea publica a acestei decizii.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

10.7. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

10.8. Dupa inmanarea premiului orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de participant inceteaza

10.9. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

10.10. Eventualele reclamatii legate de desfasurarea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, in Perioada Campaniei si in termen de maximum 15 zile calendaristice de la finalizarea acestuia; reclamatii trimise dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Veniturile reprezentând premii sunt supuse regimului fiscal prevăzut de legislația în vigoare la data acordării. Organizatorul va calcula, va reține și va vira orice impozit datorat, dacă este cazul, și va îndeplini obligațiile declarative care îi revin potrivit legii.

11.2. Valoarea individuala a unui cadou oferit in aceasta campanie nu are valoare mai mare de 600 lei.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea premiului

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Prin participarea in Campanie, Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (2016/679 UE) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

12.2. Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimțământul explicit și participarea voluntară a unui Participant
- Executarea unui contract (participarea în actuala campanie) pentru datele furnizate de participanți
- Obligația legală de a face public numele castigatorului
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor, precum și din înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei și acordarea premiului

12.3. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

12.4. Instrumentul electronic utilizat pentru tragerea la sorți realizează o selecție aleatorie și nu efectuează profilarea participanților. Rezultatul electronic desemnează numai câștigătorul potențial și rezervele, iar decizia finală de validare este realizată de personalul Organizatorului sau al Agenției după verificarea condițiilor de eligibilitate.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Campania poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul unui eveniment de forță majoră ori al unei imposibilități obiective de continuare, independentă de voința Organizatorului, inclusiv indisponibilitatea de durată a platformei Instagram sau o modificare legislativă care împiedică desfășurarea Campaniei în condițiile inițiale.

13.2. Forța majoră reprezintă un eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care împiedică total sau parțial executarea obligațiilor asumate prin Regulament.

13.3. Suspendarea, încetarea sau orice modificare necesară va fi consemnată într-un act adițional, autentificat dacă legea impune această formalitate, și va fi comunicată prin aceleași canale în care a fost publicat Regulamentul, de îndată ce informarea devine posibilă.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial