

Regulament oficial al campaniei „LG RED WEEKEND”

01.10.2026 – 31.10.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

ART. 1 ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Concursului „LG RED WEEKEND” (denumit in continuare „Organizatorul”) este SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL, cu sediul social in Str. Luceafarului 16i, Chiajna, Ilfov, numar la Registrul Comertului J23/3364/2016, CIF: RO36438347, cont bancar numar RO19INGB0000999906169187, deschis la banca ING Bank (denumit in continuare “Organizatorul” sau „Agentia”).

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”) si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, fiind obligatoriu pentru toti participantii la Concurs. Regulamentul, precum si detaliile Concursului sunt disponibile fiecarui solicitant in mod gratuit pe CampaniaLG.ro pe toata durata Concursului.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea lor in vigoare.

1.4. Participantilor la Concurs li se pune in vedere ca Regulamentul este redactat in conformitate cu politica magazinului Altex Bucuresti Nord de organizare a promotiilor, valabila la data demararii Concursului si orice modificare a politicii magazinului Altex Bucuresti Nord de organizare a promotiilor poate atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament.

1.5. Organizatorul are urmatoarele drepturi:

- dreptul de a refuza/descalifica un participant daca acesta nu respecta toate prevederile acestui Regulament, fara a fi obligat sa justifice participantilor decizia luata;
- dreptul de a anula total sau partial Concursul fara niciun fel de daune in acest sens;
- dreptul de a elimina orice persoana inscrisa, daca aceasta nu a respectat prezentul regulament sau nu a furnizat datele necesare inscrierii.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat exclusiv în incinta magazinului Altex București Nord, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

3.1. Campania „LG RED WEEKEND” începe la data de 01.10.2026 (dată de la care este activă informarea publică și regulamentul), însă Concursul se va desfășura în perioada 02.10.2026 – 31.10.2026, ora 21:00 (ora de închidere a magazinului partener), exclusiv în zilele de vineri, sâmbătă și duminică, respectiv 2, 3, 4, 9, 10, 11, 16, 17, 18, 23, 24, 25, 30, 31 octombrie 2026 (denumită în cele ce urmează „Perioada Concursului”). Extragerea câștigătorului și a celor două rezerve se va realiza în perioada 2–4 noiembrie 2026, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la încheierea Concursului. Câștigătorul desemnat prin extragere va fi contactat individual, pe baza datelor de contact furnizate la înscriere, în vederea validării acestuia. După finalizarea procesului de validare, câștigătorul validat va fi anunțat oficial pe CampaniaLG.ro și își va putea ridica premiul din magazinul Altex București Nord.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la Concurs orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința în România, precum și orice cetățean străin cu domiciliul sau reședința în România, care poate face dovada acestui statut, care a împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Concursului, a achiziționat un produs LG din magazinul Altex București Nord și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Participanții cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Concursului vor avea nevoie de acordul reprezentantului legal și de semnătura acestuia pe procesul-verbal de predare-primire a premiului.

4.2. Angajații organizatorului, rudele și afiii acestora până la gradul I inclusiv, precum și toate celelalte persoane implicate în acest proiect, inclusiv angajații magazinului Altex București Nord, rudele și afiii acestora până la gradul I inclusiv nu au dreptul de a participa la Concurs.

4.3. Participantul la acest Concurs trebuie să fie de acord să furnizeze datele personale necesare pentru înscrierea la concurs: Nume, Prenume, Telefon, email.

4.4. Se prezuma că fiecare participant care este desemnat câștigător este de acord să furnizeze datele personale necesare, cerute de Organizator, în vederea înmanării premiului.

4.5. Pentru a putea participa la Concurs utilizatorul trebuie să ia la cunoștință și să accepte prezentul Regulament. Participarea la Concurs echivalează cu acceptarea integrală, fără obiecțiuni, de către participanți a prezentului Regulament.

4.6. Fiecare Participant se poate înscrie în Concurs pentru fiecare achiziție eligibilă de produse LG realizată în perioada Concursului. Pentru fiecare achiziție eligibilă, Participantul poate efectua o singură înscriere în Concurs, cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1. În cadrul prezentei Campanii, se va acorda 1 (un) premiu constând în: Monitor gaming curbat LED VA LG UltraGear 34G600A, 34", WQHD, 160 Hz, FreeSync Premium, HDR10, boxe, negru. Valoarea comercială de referință a premiului este de 342 EUR + TVA, valoare care poate varia în funcție de prețurile și eventualele promoții aplicabile produsului la momentul achiziționării acestuia de către Organizator.

5.2. Limitări: Premiul constă exclusiv în echipamentul menționat la art. 5.1. Acesta nu include servicii de transport, manipulare, instalare sau orice alte accesorii suplimentare. Toate aceste servicii, dacă sunt necesare, vor fi suportate integral de către câștigător.

5.3. Condiții privind premiul:

- Premiul nu poate fi preschimbat în bani și nici nu poate fi înlocuit cu alte produse, indiferent de valoarea acestora.
- Premiul este nominal și netransmisibil.
- Imaginile utilizate în materialele de comunicare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare, produsul efectiv putând diferi ușor ca aspect.

5.4. În cazul în care, din motive independente de voință a Organizatorului, modelul specificat (LG UltraGear 34G600A) nu mai este disponibil pe stoc la data validării câștigătorului, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu un alt produs similar ca specificații tehnice și valoare de piață.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI

6.1. Pentru a participa la Concurs și pentru a putea câștiga premiul acordat de către Organizator în cadrul acestuia, în perioada 02.10.2026 – 31.10.2026, exclusiv în zilele de vineri, sâmbătă și duminică, până la ora 21:00 în care se va desfășura Concursul în magazinul Altex

București Nord, participantii care îndeplinesc condițiile de participare, menționate în Secțiunea 4 - „DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament trebuie să realizeze următoarele acțiuni:

- să achiziționeze cel puțin un produs LG;
- să completeze tichetul pentru înscrierea la concurs, cu datele reale și corecte (tichet de tombolă) și să îl introducă în urna de concurs;
- se vor lua în considerare pentru desemnarea câștigătorilor doar înscrierile înregistrate în perioada menționată în Secțiunea 3 - "PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI", articolul 3.1., exclusiv zilele de desfășurare;
- să păstreze bonul fiscal care atestă achiziția eligibilă, acesta putând fi solicitat de Organizator în vederea validării câștigătorului;
- se va extrage la finalul campaniei un singur câștigător și două rezerve.

6.2. Fiecare Participant trebuie să respecte următoarele cerințe obligatorii în vederea înscrierii și participării sale valabile la Campanie:

- Înscrierile care conțin date incomplete sau nevalide nu vor fi acceptate pentru înscrierea în Concurs;
- Înscrierile realizate în afara perioadei sau în alte zile decât cele de vineri, sâmbătă și duminică nu vor fi acceptate pentru înscrierea în Concurs, indiferent dacă a fost sau nu achiziționat un produs LG.

6.3 Acordarea Premiului se va face în urma unei extrageri de tip tombolă, realizată la finalul Concursului. Se va extrage un câștigător și două rezerve, dintre toate înscrierile eligibile realizate în perioada Concursului. Un Participant poate câștiga o singură dată, luându-se în calcul toate înscrierile eligibile ale acestuia. Câștigătorul desemnat va fi contactat de Organizator în vederea validării și va avea la dispoziție un termen de 48 de ore de la momentul contactării pentru transmiterea informațiilor și documentelor necesare validării.

În cazul în care câștigătorul desemnat nu poate fi validat în termenul menționat, acesta va fi declarat neeligibil, iar Organizatorul va proceda la contactarea primei rezerve, urmând aceeași procedură. În cazul în care nici prima rezervă nu poate fi validată, Organizatorul va proceda la contactarea celei de-a doua rezerve.

6.4. Organizatorul/Agentia are următoarele drepturi:

- Agentia are dreptul să refuze/descalifice orice participant care nu respectă prevederile acestui Regulament;

- Organizatorul/Agentia este indreptatit/a sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea, costurile acestui concurs, desfasurarea in bune conditii a concursului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea in mod nelegal sau neregulamentar de premii, Organizatorul/Agentia va notifica autoritatile competente cu privire la aceste fapte si totodata va putea solicita atragerea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

7.1. Acordarea Premiului oferit in cadrul concursului se va face in urma unei extrageri de tip tombola. Se vor introduce toate tichetele valide in tombola si se va extrage un câștigător și două rezerve. Extragerea va fi realizată de o comisie formată din doi reprezentanți ai organizatorului.

Participantilor la Concurs nu le este impusa vreo taxa de participare la acest Concurs si niciun fel de cheltuieli indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (de ex. cheltuieli generate de achizitionarea de produse LG in vederea inscrierii la Concurs).

Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

7.2. Participantii sunt informati cu privire la faptul ca desemnarea Participantului castigator se va face exclusiv prin intermediul criteriului mai sus mentionat.

7.3. Câștigătorul desemnat trebuie să furnizeze Organizatorului informațiile și documentele necesare validării, în termen de 48 de ore de la momentul contactării acestuia. Acesta va transmite o copie a actului de identitate, adresa de domiciliu/reședință, numele complet și numărul de telefon la care poate fi contactat, pe o adresă de e-mail apartinând Agentiei. Datele cu caracter personal solicitate sunt necesare în vederea validării Participantului și a îndeplinirii formalităților necesare acordării Premiului. Lipsa furnizării integrale a informațiilor solicitate în termenul menționat atrage imposibilitatea validării câștigătorului și trecerea la următoarea rezervă, conform prezentului Regulament.

7.4. Organizatorul isi declina orice raspundere in situatia in care participantul nu raspunde la mesajul privat apartinand Agentiei, nu vorbeste limba romana sau pentru orice situatii in care Participantul nu poate fi contactat in termenul de 48 de ore mai sus mentionat. Participantul care nu poate fi contactat, indiferent de motiv, conform prezentului Regulament va fi desemnat necastigator si se va trece la contactarea urmatoarei persoane alese.

7.5 Participantul declarat castigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului prin intermediul mesajului transmis Organizatorului.

7.6 Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil, Organizatorul declarand necastigator asemenea Participant si trecand la contactarea urmatorului participant extras.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

8.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Concurs, trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile 4, 6 si 7 ale acestui Regulament.

8.2. Contestațiile cu privire la corectitudinea desemnării câștigătorului se pot transmite în termen de 24 de ore de la anunț area oficială a câștigătorului. Contestația se transmite Organizatorului prin e-mail la adresa contact@upspin.ro și va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul și datele de identificare ale contestatarului;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

SECTIUNEA 9. RIDICAREA PREMIULUI

9.1. Câștigătorul desemnat va ridica premiul personal din magazinul Altex București Nord, în baza unui act de identitate valabil și a semnării unui proces-verbal de predare-primire. În cazul în care câștigătorul este o persoană juridică, premiul va fi ridicat de către reprezentantul legal al acesteia sau de către o persoană împuternicită, în baza unei procuri notariale sau a unei delegații.

9.2. Premiul trebuie ridicat în termen de maximum 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data confirmării oficiale a câștigătorului.

9.3. În cazul în care câștigătorul validat nu se prezintă pentru ridicarea premiului în termenul prevăzut la art. 9.2, refuză să semneze procesul-verbal de predare-primire sau nu îndeplinește condițiile necesare acordării premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula calitatea de câștigător și de a proceda la validarea primei rezerve, dacă aceasta este disponibilă. În cazul în care prima rezervă nu poate fi validată, se va proceda la contactarea celei de-a doua rezerve.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderea bonului fiscal care dovedeste achizitia de produse LG, necesara inscrierii in concurs.

10.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventuale daune, accidente sau alte situatii neprevazute pe care Participantul castigator le poate intampina in timpul perioadei desfasurarii concursului.

10.3. Totodata, Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, in cazul in care acestia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participarii la acest Concurs sau orice alta campanie organizata de Organizator si care nu au fost transmise de catre Organizator conform prezentului Regulament.

10.4. Cu privire la inscrierea in cadrul Concursului, Participantii inteleg ca sunt singurii raspunzatori de consecintele acesteia.

10.5. Totodata, la momentul inscrierii, Participantul garanteaza urmatoarele:

a) Datele de identificare solicitate la inregistrare sunt cele adevarate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente in vigoare.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Taxele si impozitele aferente Premiului la data acordarii acestuia vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestuia.

11.2. Organizatorul ia act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL in calitate de Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

11.3. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantului validat ca si castigator.

11.4. Orice alte obligatii de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu participarea la Concurs sau intrarea în posesia Premiului, precum cheltuielile de deplasare ale Participantului

pentru înscriere sau ridicarea Premiului și contribuțiile sociale datorate conform legii, revin în exclusivitate Participantului validat ca și câștigător.

11.5. Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezentul Concurs.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia G.D.P.R. privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Concursului. Prin participarea la Concurs, Participantul isi exprima acordul in mod explicit si fara echivoc ca Organizatorul sa foloseasca datele cu caracter personal pe care Participantul le furnizeaza, in scopurile prevazute in prezentul Regulament. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal si informatiile transmise de catre Participant cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea legislatiei in vigoare. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter si informatiile detinute/transmise de catre Participant cu buna credinta, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului acestuia la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea legislatiei in vigoare.

12.2. Participantul, odata cu inregistrarea in vederea participarii la Concurs, este de acord ca Organizatorul prelucreze datele personale obtinute de la Participant, in urmatoarele scopuri:

(i) organizarea si desfasurarea Concursului, desemnarea castigatorului si acordarea premiului;

12.3. Participantul declarat castigator consimte ca acordarea Premiului se face dupa validarea acestuia ca si castigator, respectiv dupa transmiterea conform legislatiei G.D.P.R. a urmatoarelor date cu caracter personal catre Agentie: nume complet, copie act de identitate, adresa de domiciliu/resedinta, numar de telefon. Aceste date vor fi colectate, inregistrate, organizate, stocate, consultate, extrase si prelucrate de catre Agentie in scopul Concursului si al prezentului Regulament conform legislatiei G.D.P.R.. Totodata, Participantul desemnat castigator isi da acordul expres ca aceste date sa fie prelucrate in scopul Concursului si al prezentului Regulament, de catre Organizator.

12.4. Participantilor li se pune in vedere faptul ca datele cu caracter personal mentionate la art. 12.3 de mai sus sunt furnizate exclusiv catre Organizator in scopul Concursului.

12.5. Participantul castigator intelege si consimte ca Organizatorul sa le prelucreze datele cu caracter personal, inclusiv datele cu functie de identificare (ex. CNP) in scopul indeplinirii activitatilor necesare acordarii premiului.

12.6. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale in scopul prezentului Regulament si al Concursului de catre Organizator, cat si refuzul de a i se inscrie

numele pe lista facuta publica de Agentie, indreptateste Organizatorul sa refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat.

12.7. Totodata, cu acordul expres si prealabil al Participantului castigator, Agentia va putea pastra copii ale actelor de identitate ale Participantului desemnat castigator. Participantului i se pune in vedere ca atribuirea Premiului nu este conditionata de transmiterea copiilor de pe actele de identitate, insa atribuirea Premiului este conditionata de prezentarea actelor de identitate in scopul validarii conform legislatiei G.D.P.R..

12.8. Organizatorul / Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Concursului. Astfel, Organizatorul/Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

12.9. Participantul are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

12.10. Drepturile mentionate la art. 12.9 includ:

a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;

b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.

c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;

d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;

e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

12.11. Totodata, la cererea scrisa a Participantilor, data si semnata, expediata pe adresa Agentiei, acesta se obliga: (a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal ale acestuia, in mod gratuit; (b) sa rectifice, actualizeze, stearga etc., date a caror prelucrare nu este conforma cu dispozitiile Legii nr. 677/2001; si/sau (c) sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

12.12. Pentru exercitarea drepturilor prevazute la Art. 12.10., solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata la sediul SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL, in Strada Luceafarului 16i, Chiajna, Ilfov, Romania. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea personala. SC UPSPIN MEDIA INTERNATIONAL SRL va comunica masurile adoptate / informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

12.14. Participantul a fost informat prin prezentul Regulament si a acceptat ca datele personale pe care le transmite sa fie prelucrate de catre agentie direct sau prin partenerii sai din acelasi Grup sau alti parteneri, in tara sau in strainatate, in cadrul UE sau in tari care asigura un nivel adecvat de protectie a prelucrarii datelor, conform prevederilor legale.

12.15. Participantul a fost informat si a acceptat prelucrarea datelor personale cu functie de identificare (ex. CNP, serie, nr. buletin), inclusiv prin fotocopierea documentelor care le contin, pentru scopurile si conditiile indicate in prezentul Regulament si pentru realizarea obligatiilor legale care le incumba Organizatorului acestui concurs.

12.16. Dupa incheierea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu Concursul vor fi distruse si/sau sterse in totalitate (in masura in care acestea nu se afla deja in posesia Organizatorului / Agentiei si sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Concursului, caz in care datele respective vor putea fi procesate in continuare de Organizator / Agentie in scopul in care au fost colectate).

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament iar cazul fortuit reprezinta acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de cel care este tinut sa isi indeplineasca anumite obligatii in baza acestui Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Noul Cod Civil.

Organizator,

SC Upspin Media International SRL